dbl KONGRESS | 54

19.-20. Juni 2026, Weimar

congress cocs.de

Leistungsportfolio für den dbl-Kongress

Partnerschaft mit Mehrwert: Gemeinsam zum Erfolg

Exklusive Sponsoringpakete

Attraktive Präsenzmöglichkeiten

Großzügige Ausstellungsfläche

Herzlich Willkommen in Weimar

Der dbl freut sich auf Sie

- **Mitten in Deutschland**
  zentral gelegen und gut erreichbar
- **Optimal angebundene Location**
  Bahn, Auto, Hotel - alles in unmittelbarer Nähe
- **Modernes Veranstaltungshaus**
  technisch bestens ausgestattet
- **Ausstellungsfläche direkt vor den Vortragssälen**
  maximale Sichtbarkeit und optimale Besucherfrequenz
- **Kompakter Grundriss**
  kurze Wege, intensive Kontakte
- **Historisches Flair trifft Innovation**
  Weimar als inspirierender Kongressstandort

© congress centrum weimarhall

Es ist wieder soweit!

Der 54. dbl-Kongress kommt nach Weimar

Der Deutsche Bundesverband für Logopädie e.V. (dbl) lädt herzlich zum 54. dbl-Kongress ein – dem jährlichen Branchentreffen für Fachleute aus Versorgung, Bildung und Forschung im Bereich der Logopädie.

Datum: 19.–20. Juni 2026
Ort: congress centrum weimarhalle, Weimar

Mit rund 1.100 Teilnehmenden bietet der dbl-Kongress eine einzigartige Plattform für Austausch, Wissenstransfer und Innovation. Freuen Sie sich auf ein vielfältiges Programm mit:

- Fachvorträgen und Symposien
- Praxisnahen Workshops
- Interaktiven Foren
- Posterpräsentationen
- Fallbesprechungen

Auch 2026 steht die Verbindung von **Theorie und Praxis** im Fokus – ganz ohne thematische Vorgaben. So entsteht Raum für aktuelle Entwicklungen und neue Perspektiven in allen Bereichen der Logopädie.

Begleitende Ausstellung:
Nutzen Sie die Chance, Ihre Produkte und Dienstleistungen einem fachkundigen Publikum zu präsentieren. Ob Diagnostikmaterial, Therapiewerkzeuge oder digitale Lösungen – zeigen Sie, was die logopädische Praxis von morgen bereichert!

Sie möchten dabei sein?
Wir haben vielfältige Präsenzmöglichkeiten für Sie vorbereitet – ob als Aussteller, Sponsor oder Programmpartner.

Profitieren Sie von unseren exklusiven Sponsoringpaketen:

dbl KONGRESS | 54
19.-20. Juni 2026, Weimar

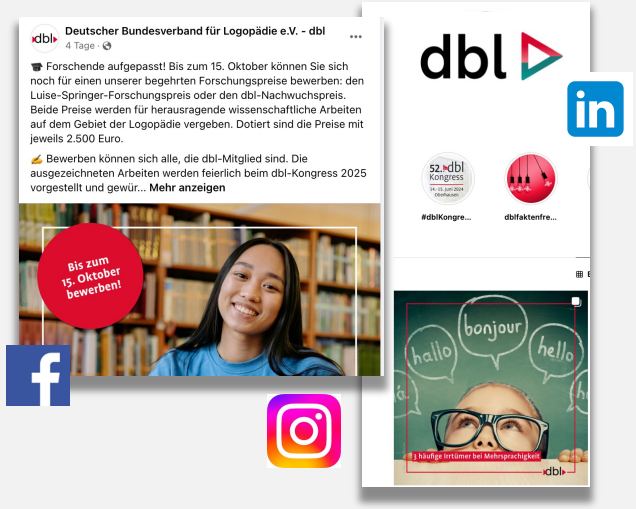
Pakete	Bronze	Silber	Gold
Ausstellungsfläche (Eckstand) * inkl. Nebenkosten (Security, Müllentsorgung, Strom) & Mobiliar	**4 qm** Bevorzugte Standplatzierung (nach Silber-Sponsoren)	**8 qm** Bevorzugte Standplatzierung (nach Gold-Sponsoren)	**12 qm** Bevorzugte Standplatzierung
Präsentieren Sie Ihr Produkt mit praxisnahen und interaktiven Formaten	✖	**Impulsvortrag** 15-minütiger Praxisvortrag Präsentation im Speakers Corner (siehe Seite 8)	**Best-Practice-Workshop** 30-minütiger Praxisvortrag eigener Vortragsraum (siehe Seite 8)
Push-Nachricht zur Bewerbung Ihres Vortrags über die Kongress App	✖	**1** Push-Nachricht	**2** Push-Nachrichten
Anzeige im gedruckten Programm (DIN A5)	✖	1 Innenseite	1 Umschlagseite (nach Verfügbarkeit)
Newsletter (digital) Verteiler: ca. 8.000	1x Logo & Link	1x Anzeige/Banner (Maße: 1200 x 300 px) & Link	**Exklusiv** 1x Anzeige/Banner (Maße: 1200 x 800 px) & Link
Social-Media-Post	1x LinkedIn	1x Facebook, 1x LinkedIn	1x Facebook, 1x LinkedIn, 1x Instagram
Nennung in der Ausstellerliste Programm, Website & App	mit Logo	mit Logo	Firmenprofil: Logo + Firmenbeschreibung
Kongresstickets für Ihre Mitarbeitenden Zugang zu allen Sitzungen (außer kostenpflichtige Workshops)	**4**	**6**	**8**
*** Weitere qm können dazugebucht werden.**	**1.980 € zzgl. MwSt.**	**4.620 € zzgl. MwSt.**	**6.960 € zzgl. MwSt.**

Maximale Reichweite für Sponsoren

Multi-Channel-Promotion als Marketing-Tool

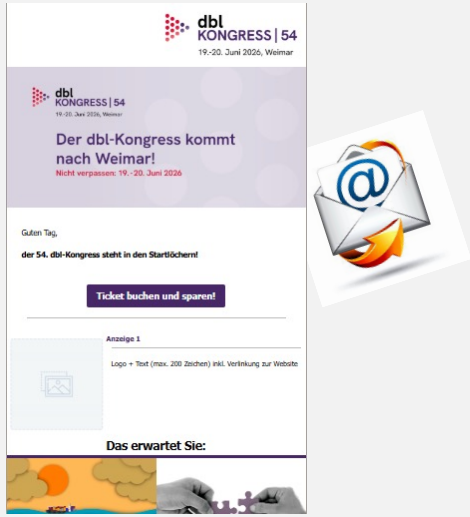
A5-Anzeige im Programmheft

- Platzierung einer Seite für Silber- und Gold-Sponsoren
- Für alle **Teilnehmenden, Referierenden und Moderierenden**



Social-Media-Post

- Gezielte Zielgruppenansprache
- Insgesamt über **9.300 Follower*innen**
- Viralitätspotenzial



Newsletter

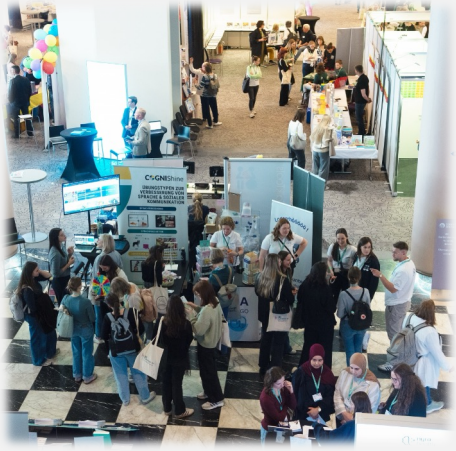
- Kongressbezogene Banner- oder Anzeigenplatzierung
- An ca. **8.000 Empfänger*innen**

Direkter Kundenkontakt

Die Bühne für Ihr Unternehmen

- **Reihenstand** — **195 € / qm**
  (eine Seite offen)
- **Eckstand** — **225 € / qm**
  (zwei Seiten offen)
- **Kopfstand** — **245 € / qm**
  (drei Seiten offen)
- **Inkl. 2 kostenfreien Tickets** für das Standpersonal (Zugang zum gesamten Programm, außer zu den kostenpflichtigen Workshops) für die ersten 10 qm.
  1 weiteres Ticket für jede darüber hinaus angefangenen 10 qm Standfläche.
- Mobiliar nach Wunsch (s. Buchungsformular)
- Zzgl. Nebenkostenpauschale — 130 €
  (Müllentsorgung, Security und Stromanschluss)
- Je Unteraussteller — 150 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Zuerst werden die Sponsoren platziert und anschließend alle Ausstellende nach Eingang der Anmeldung.



© dbl – Christian Augustin

Sponsern Sie den Posterpreis

Neben Formaten wie Vortrag, Symposium oder Workshop werden auch Poster präsentiert, die aktuelle logopädierelevante Inhalte zur Diskussion stellen und/oder Ergebnisse langjähriger Erfahrung oder Forschung präsentieren.

Das beste Poster wird durch Sie als Sponsor mit einem Preis im Wert von 500 € dotiert.

Fördern Sie den Posterpreis und unterstützen Sie eine herausragende Arbeit!

Ihr Firmenname wird als Sponsor auf der Kongresswebseite, im gedruckten Programmheft, auf Plakaten und bei der Verleihung genannt.

Durch die wichtigen fachlichen Inhalte werden neue Impulse für die Prävention, Diagnostik, Therapie, Beratung und Forschung in allen Bereichen der Logopädie gegeben.
Seien Sie ein Teil dieser innovativen Community.

Austausch fördern

Präsentieren Sie Ihre Produkte und entfalten Sie sich als Programm-Mitgestalter*in

Best-Practice-Workshop **849 €**

Referieren und diskutieren Sie über Ihre Themen

- 30-minütige Praxisvorträge
- im Programm integriert
- eigener Vortragsraum inkl. Standardtechnik
- inkl. Kongressticket für die Referierenden
- optional: zzgl. Snacks für die Teilnehmenden
- Branding-Vortragsraum (Roll-Up)
- Auslagematerial für die Teilnehmenden

Impulsvortrag (max. 5 verfügbar) **495 €**

- 15-minütiger Praxisvortrag
- im Programm integriert
- Präsentation im Speakers Corner in der Ausstellung
- inkl. Kongressticket für die Referierenden
- inkl. Standardtechnik
- Branding der Bühne (Roll-Up)
- Auslagematerial für die Teilnehmenden

© dbl – Christian Augustin

Aussteller-Rallye

Unsere etablierte **Aussteller-Rallye** geht in die nächste Runde.

Die Teilnehmenden müssen mindestens zehn Ausstellende besuchen, um an der Rallye teilzunehmen und einen der von Ihnen gespendeten Preise zu gewinnen.

Für die Verlosung am **Samstag, den 20. Juni 2026,** bitten wir Sie um eine attraktive Sachspende.

Ihr Firmenname wird auf der Kongresswebsite, in der App und bei der Verlosung genannt.
Die Sachspende kann im Rahmen der Verlosung durch Sie ganz persönlich vergeben werden.

Besten Dank für Ihren Beitrag!

Wissenschaftspreise

Unterstützen Sie den **Luise-Springer-Forschungspreis oder den dbl-Nachwuchspreis**, die jeweils mit EUR 2.500,- dotiert sind und auf dem 54. dbl-Kongress verliehen werden.

Dank dieser attraktiven Preissummen bietet sich mehreren Unternehmen die Möglichkeit der Beteiligung, die Mindestfördersumme liegt bei EUR 1.000,-.

Ihr Firmenname wird als Sponsor bei der Verleihung sowie vorab über die verschiedenen Kommunikationskanäle des dbl genannt.

Engagieren Sie sich aktiv und bringen Sie Ihr Unternehmen mit der Förderung von jungen talentierten Nachwuchswissenschaftler*innen und der logopädischen Wissenschaft und Forschung in Verbindung.

Besten Dank für Ihren Beitrag!

Sichtbar werden

Entdecken Sie exklusive Präsenzmöglichkeiten

Bereitstellung über den Sponsor

• **T-Shirts** für Kongressengel: ca. 130 Stk. (bedruckt mit Ihrem Firmenlogo, dem Kongressengel-Logo und dem dbl-Logo)	**600 €** *
• **Anzeige/Slider** in der Kongress App	**750 €**
• **Kongresstasche:** ca. 1.000 Stk.	**1.000 €** *

* zzgl. Materialkosten

Bereitstellung über uns

• Unterstützen Sie das **Get-together** am Freitag, 19. Juni 2026 Ihr Logo als Sponsor erscheint auf der Webseite und auf den Verzehrgutscheinen	**ab 800 €**
• **Begrüßungskaffee** für alle Teilnehmenden Branding der Kaffeebecher (biologisch abbaubar)	Preis auf Anfrage
• **Apfel-Vitamin-Snack** mit Ihrem Logo als Etikett, ca. 300 Stk.	Preis auf Anfrage
• **Werbevideo** in den Pausen im Plenarsaal	**699 €**
• **Auslage** am Mediapoint (ca. 250 Exemplare)	**300 €**
• **Wasserspender** mit Ihrem Branding	Preis auf Anfrage

Haben Sie etwas anderes im Sinn? Sprechen Sie uns gerne an!

Entscheidende Zeitpunkte

Tragen Sie diese schon jetzt im Kalender ein

Mitte Januar 2026

- Start der Onlineregistrierung für Teilnehmende

10. März 2026

- Anmeldeschluss Aussteller und Sponsoring (für die Aufnahme im gedruckten Programm, nach diesem Datum Buchung nur noch nach Verfügbarkeit)
- Einreichung der Programm-Inhalte (nebst Titel & Referent*in) für Best-Practice-Workshops & Impulsvorträge
- Aktion für rabattierte Kongresstickets für Ihre Kund*innen (Ab März bis 1 Tag vor Kongressbeginn)

April 2026

- Deadline Anzeigenbuchung (10. April 2026)
- Einreichung der Standskizzen (Standbaugenehmigung ab 12 qm)

Mai 2026

- Anzeigen für das gedruckte Programm
- Inhalte für die App
- Deadline Nennung Namen für Ausstellerausweise

Kontakt

Haben Sie individuelle Wünsche? Sprechen Sie uns an!

Vertragspartner für die begleitende Fachausstellung

COCS GmbH - Congress Organisation C. Schäfer
Vanessa Gridelli-Klaus & Claudia Schäfer
Goethestr. 43, 80336 München
Tel. +49 89 89 06 77 0
E-Mail: dbl-kongress@cocs.de

Bei Fragen rund um den dbl-Kongress 2026 wenden Sie sich bitte an den **Veranstalter**:

Deutscher Bundesverband für Logopädie e.V.
Referat Kongress- und Eventmanagement
Lucille Hughes
Augustinusstr. 11a, 50226 Frechen
E-Mail: fobi@dbl-ev.de

Wir freuen uns auf Sie!

© dbl - Christian Augustin