



dbL
KONGRESS | 53

23.-24. Mai 2025, Bremen

Leistungsportfolio für den dbL-Kongress

Partnerschaft mit Mehrwert: Gemeinsam zum Erfolg

Exklusive
Sponsoringpakete

Attraktive
Präsenzmöglichkeiten

Großzügige
Ausstellungsfläche

Es ist wieder soweit!

Der 53. dbl-Kongress steht vor der Tür

Ein Mal im Jahr trifft sich der Deutsche Bundesverband für Logopädie e.V. mit allen Beteiligten aus der Versorgung, Bildung und Forschung der Logopädie. Der jährliche dbl-Kongress mit ca. 800 Teilnehmenden ist damit auch ein einmaliges Event, um Ihre Produkte und Dienstleistungen genau den richtigen Fachkreisen zu präsentieren.

Vom 23. bis 24. Mai 2025 erwartet die Teilnehmenden im Congress Centrum Bremen ein spannendes Programm mit einer Vielzahl an Vorträgen, Symposien, Workshops, Posterpräsentationen und interaktiven Foren.

Neue Formate wie die **“Interaktive Fallbesprechung“** setzen den Fokus 2025 auf mehr Praxisbezug und runden damit die theoretischen Beiträge ab.

Im Rahmen der **begleitenden Ausstellung** können Unternehmen ihre aktuellen Produkte und Dienstleistungen rund um die logopädische Praxis präsentieren. Über vielfältige fachliche Inhalte werden neue Impulse für die Prävention, Diagnostik, Therapie, Beratung und Forschung in allen Bereichen der Logopädie gegeben.

Sie sind neugierig geworden? Seien Sie dabei!

Wir haben viele Präsenzmöglichkeiten für Sie vorbereitet!

Profitieren Sie von unseren exklusiven Sponsoringpaketen:

Pakete	Bronze	Silber	Gold
Ausstellungsfläche (Eckstand) * inkl. Nebenkosten (Security, Müllentsorgung, Strom) & Mobiliar	4 qm Bevorzugte Standplatzierung (nach Silber-Sponsoren)	8 qm Bevorzugte Standplatzierung (nach Gold-Sponsoren)	12 qm Bevorzugte Standplatzierung
Kongresstickets Zugang zu allen Sitzungen (außer Workshops)	2	4	6
Logo-Nennung als Sponsor vor Ort in Pausencharts, Banner	✓	✓	✓
Anzeige im gedruckten Programm (DIN A5)	✗	1 Innenseite	1 Umschlagseite (nach Verfügbarkeit)
Nennung in der Ausstellerliste Programm, Website & App	mit Logo	mit Logo	Firmenprofil: Logo + Firmenbeschreibung
Newsletter Verteiler: ca. 8.000	1x mit Logo & Link	1x mit Anzeige (Bild & Link)	Exklusiv 1x mit Anzeige, Bild & Link
Social-Media-Post	1x LinkedIn	1x Facebook, 1x LinkedIn	1x Facebook, 1x LinkedIn, 1x Instagram
Separater Slider auf der Kongress-Website	✗	mit Logo	Slider 1120x140 px
Digitale Beilage in der App	✗	✗	PDF als digitaler Flyer
* Weitere qm können dazugebucht werden.	1.980 € zzgl. MwSt.	4.320 € zzgl. MwSt.	6.860 € zzgl. MwSt.

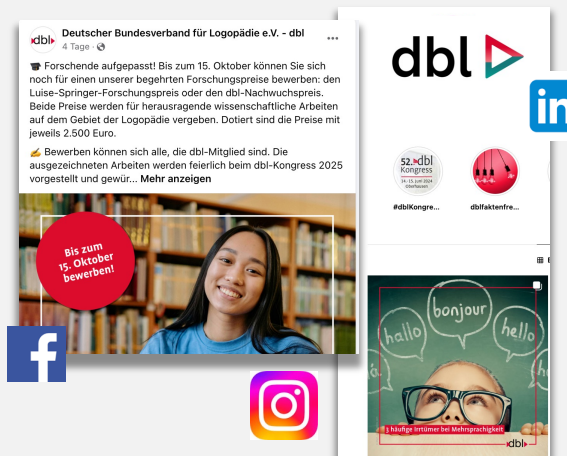
Maximale Reichweite für Sponsoren

Multi-Channel-Promotion als Marketing-Tool



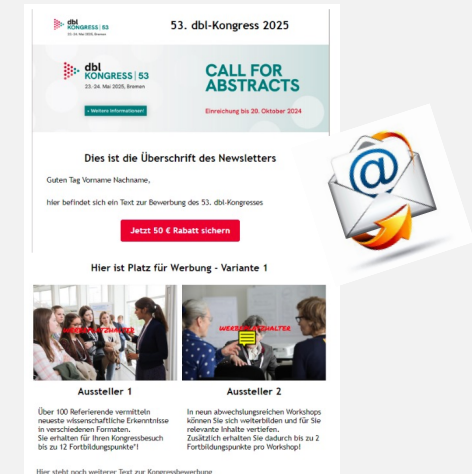
A5-Anzeige im Programmheft

- Platzierung einer Seite für Silber- und Gold-Sponsoren
- Für alle **Teilnehmenden, Referierenden und Kursleiter*innen**



Social-Media-Post

- Gezielte Zielgruppenansprache
- Über **4.000 Follower*innen**
- Viralitätspotenzial



Newsletter

- Kongressbezogene Banner- oder Anzeigenplatzierung
- An ca. **8.000 Empfänger*innen**

Direkter Kundenkontakt

Die Bühne für Ihr Unternehmen

- **Reihenstand** 195 € / qm
(eine Seite offen)
- **Eckstand** 210 € / qm
(zwei Seiten offen)
- **Kopfstand** 230 € / qm
(drei Seiten offen)
- Inkl. **2 Präsenztickets** (= kostenfreier Ausstellerausweis; Zugang zum Programm außer Workshops)
- Mobiliar nach Wunsch (s. Buchungsformular)
- Zzgl. Nebenkostenpauschale 110 €
(Müllentsorgung, Security und Stromanschluss)
- Je Unteraussteller 150 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Zuerst werden die Sponsoren platziert und anschließend alle Ausstellende nach Eingang der Anmeldung.



Die herausragenden Autor*innen

Vergeben Sie einen Posterpreis

Neben Formaten wie Vortrag, Symposium oder Workshop werden auch Poster präsentiert, die aktuelle logopädierelevante Inhalte zur Diskussion stellen und/oder Ergebnisse langjähriger Erfahrung oder Forschung präsentieren.

Der beste Posterbeitrag wird auf dem Kongress mit **500 €** dotiert.

Fördern Sie den Posterpreis und unterstützen Sie eine herausragende Arbeit!

Ihr Firmenname wird als Fördernde bei der Ankündigung und Verleihung genannt.

Durch die wichtigen fachlichen Inhalte werden neue Impulse für die Prävention, Diagnostik, Therapie, Beratung und Forschung in allen Bereichen der Logopädie gegeben - und Sie können ein Teil dessen sein.

Austausch fördern

Entfalten Sie sich als Programm-Mitgestalter*in

Best-Practice-Workshop

Referieren und diskutieren Sie über Ihre Themen

849 €

- 30-minütige Praxisvorträge,
- im Programm integriert,
- eigener Vortragsraum inkl. Standardtechnik,
- inkl. Kongressticket für die Referierenden,
- optional: zzgl. Snacks für die Teilnehmenden,
- Branding-Vortragsraum (Roll-Up),
- Auslagematerial für die Teilnehmenden



Impulsvortrag (max. 5 verfügbar)

- 15-minütiger Praxisvortrag,
- im Programm integriert,
- Präsentation in der Speakers' Corner in der Ausstellung,
- inkl. Kongressticket für die Referierenden,
- inkl. Standardtechnik,
- Branding der Bühne (Roll-Up),
- Auslagematerial für die Teilnehmenden

495 €



Aussteller-Rallye

Unsere etablierte **Aussteller-Rallye** geht in die nächste Runde.

Die Teilnehmenden müssen mindestens zehn Ausstellende besuchen, um an der Rallye teilzunehmen und einen der von Ihnen gespendeten Preise zu gewinnen.

Für die Verlosung am **Samstag, den 24. Mai 2025**, bitten wir Sie um eine attraktive Sachspende.

Die Sachspende kann im Rahmen der Verlosung durch Sie ganz persönlich vergeben werden.

Besten Dank für Ihren Beitrag!

Sichtbar werden

Entdecken Sie exklusive Präsenzmöglichkeiten

Bereitstellung über den Sponsor

- **Namensschildbänder (Lanyards):** ca. 1.000 Stk. **1.000 € ***
Alle Teilnehmenden tragen Ihr Namensschildband
- **T-Shirts** für Kongressengel: ca. 100 Stk. (bedruckt mit Ihrem Firmenlogo, dem Kongressengel-Logo und dem dbl-Logo) **600 € ***
- **Kongresstasche:** ca. 1.000 Stk. **1.000 € ***

* zzgl. Materialkosten

Bereitstellung über uns

- Unterstützen Sie das **Get-together** am Freitag, 23. Mai 2025 **Preis auf Anfrage**
- **Begrüßungskaffee** für alle Teilnehmenden **Preis auf Anfrage**
Branding der Kaffeebecher (biologisch abbaubar)
- **Apfel-Vitamin-Snack** mit Ihrem Logo als Etikett, ca. 300 Stk. **Preis auf Anfrage**
- **Werbevideo** in den Pausen im Plenarsaal **699 €**
- **Auslage** am Mediapoint (ca. 250 Exemplare) **300 €**
- **Wasserspender** mit Ihrem Branding **Preis auf Anfrage**

Haben Sie etwas anderes im Sinn? Sprechen Sie uns gerne an!

Entscheidende Zeitpunkte

Tragen Sie diese schon jetzt im Kalender ein

Mitte Januar 2025

- Start der Onlineregistrierung für Teilnehmende

10. März 2025

- Anmeldeschluss Aussteller und Sponsoring (für Aufnahme im gedruckten Programm, nach diesem Datum Buchung nur noch nach Verfügbarkeit)
- Einreichung der Programm-Inhalte (nebst Titel & Referent*in) für Best-Practice-Workshops & Impulsvorträge
- Deadline Anzeigenbuchung (10. April 2025)
- Einreichung der Standskizze (Standbaugenehmigung ab 12qm)

Mai 2025

- Gedrucktes Programm
- App verfügbar
- Deadline Nennung Namen für Ausstellerausweise (5. Mai 2025)



Kontakt

Haben Sie individuelle Wünsche? Sprechen Sie uns an!

Vertragspartner für die begleitende Fachausstellung

COCS GmbH - Congress Organisation C. Schäfer
Nina Toy & Vanessa Gridelli-Klaus & Claudia Schäfer
Goethestr. 43, 80336 München
Tel. +49 89 89 06 77 0
E-Mail: dbl-kongress@cocs.de

Bei Fragen rund um den dbl-Kongress 2025 wenden Sie sich bitte an den
Veranstalter:

Deutscher Bundesverband für Logopädie e.V.
Augustinusstr. 11a, 50226 Frechen
E-Mail: fobi@dbl-ev.de

Wir freuen uns auf Sie!

